

L'humour au travail : un outil managérial pour améliorer l'ambiance - 27 avril 2016

L'essentiel : sous le titre interrogatif "*Rire plus pour travailler mieux ?*", le quotidien *Le Monde* indique que l'avènement du rire dans l'entreprise remonte à une dizaine d'années et qu'il s'est développé parallèlement à la prise en compte à la fois du bien-être au travail et des risques psychosociaux. Cité, l'un des fondateurs de la société de conseil Humour Consulting Group, William Tarnowski, établit un constat : "Quand les gens font la tête, ça ne donne pas envie d'aller travailler, alors que, si les salariés se sentent bien, ils sont heureux et motivés pour développer des projets ensemble".

Exemples à l'appui (voir ci-dessous dans "*Plus en détail*"), la journaliste Angélique Mangon raconte comment, "dans certaines entreprises, le rire fait partie d'un tout, d'une ambiance de travail où la communication, l'échange et la bienveillance sont essentiels". L'humour est donc "une ressource dont le manager peut se saisir", sous réserve tout de même qu'il soit "un minimum maîtrisé".

Ainsi, le rire peut être utilisé pour désamorcer ou dédramatiser certaines situations. Comme le dit John Karp, le dirigeant d'une entreprise d'événementiel, "*faire une blague permet parfois de prendre du recul quand on est dans une impasse*". Mais le rire n'est pas toujours bienvenu. Coauteur d'un *Petit traité de l'humour au travail*, l'universitaire David Autissier avertit : "Je pense que le rire est plus pertinent dans des situations non tendues, car, en situation de crise, il peut avoir l'effet inverse".

Les sources :

- article du quotidien *Le Monde* (daté du 26 avril 2016) intitulé "*Rire plus pour travailler mieux ?*" [avec en sous-titre : "*L'humour est un outil managérial qui peut améliorer la cohésion de l'équipe, à condition de bien l'utiliser*"], texte signé Angélique Mangon et publié, avec dessin en rapport avec le sujet, sur 4 colonnes, en haut de la page 5 du cahier Eco&Entreprise (rubrique Management) ;

- dépêche de l'agence AEF (également datée du 26 avril) intitulée "*Baromètre social, télétravail : Inria développe de nouveaux outils pour une "politique RH ambitieuse" (S. Inizan, DRH)*", signée René-Luc Bénichou et diffusée, avec photo couleur, format identité, de Sylvie Inizan, DRH de l'Inria, sur l'équivalent de trois feuillets et demi (quotidien Recherche et Innovation).

Plus en détail : l'article du *Monde* décrit quelques situations assez exceptionnelles d'entreprises où tout est fait pour que les salariés se sentent bien :

- ici, le rire est omniprésent, on communique beaucoup, les jeux de mots fusent et une "taxe mauvaise blague" (20 centimes d'euro dans un pot commun) est infligée aux auteurs (salariés et managers) de blagues qui ne font pas rire ;

- là, l'espace professionnel est agrémenté de hamacs pour se reposer, de billard, fléchettes et table de ping-pong pour se détendre, et il y a même un toboggan pour descendre d'un étage à l'autre ;

- ailleurs, "*on organise, par exemple, des batailles de pistolets à fléchettes en mousse (...). Cela n'empêche pas de travailler. Au contraire*".

Au-delà du côté anecdotique, la journaliste Angélique Mangon émaille son texte de quantité de citations qui permettent de mieux apprécier tout l'intérêt du rire en entreprise.

- "L'humour permet de renforcer le lien social et donc d'améliorer l'ambiance au sein de

l'entreprise" (David Autissier, maître de conférences à Paris-Est-Créteil et coauteur du *Petit traité de l'humour au travail* - Eyrolles, 2011) ;

- "Le rire, en cassant les rigidités, permet d'accéder à des idées que l'on pensait idiotes et qui ne le sont pas forcément. Il favorise la créativité" (Serge Grundzinski, co-fondateur de la société de conseil aux entreprises Humour Consulting Group) ;

- "*Pour annoncer que tu vas devoir bosser le week-end ou te confier une mission, John, le manager, vient souvent en disant : "Hé, tu fais quoi ce week-end ? " ou "J'ai une super-mission pour toi", avec un grand sourire*" (Alexandre Sutra, salarié de BeMyApp, entreprise d'événementiel) ; réplique de son manager, John Karp : "*C'est vrai. Cela permet plus facilement au salarié de dire non, sans que ce soit un drame*" ;

- "Le manager est porteur des valeurs de l'entreprise et de la bonne ambiance. Je fais toujours une blague avant de commencer une réunion. Ca met les salariés en confiance et on travaille sereinement" (Patrick Aisenberg, co-fondateur de Linkbynet, entreprise de gestion de services informatiques, 650 salariés).